**Formulář nabídky**

**Identifikace výběrového řízení:**

Osvětová kampaň Safer Internet Centrum ČR 2024/2025

**Identifikační údaje účastníka:**

Název/obchodní firma/jméno: xxxx

Sídlo: xxxx

IČ (je-li přiděleno): xxxx

Zastoupen: jméno, funkce[[1]](#footnote-2)

Kontaktní osoba: jméno, příjmení

tel. číslo kontaktní osoby: xxxx

e-mail kontaktní osoby: xxxx

Účastník vyplnění pouze pole, která jsou žlutě vyznačena.

**1. Prohlášení účastníka**

Účastník, který se uchází o předmět výběrového řízení, tímto předkládá formulář nabídky spolu s přílohami požadovanými zadávací dokumentací za účelem prokázání splnění jednotlivých požadavků zadavatele, kterými je podmiňována účast ve výběrovém řízení.

Účastník čestně prohlašuje, že:

a) se pečlivě seznámil se zadávacími podmínkami, porozuměl jim a mj. tak používá veškeré pojmy a zkratky v souladu se zadávací dokumentací;

b) výše uvedená kontaktní osoba je oprávněna k jednání za účastníka v rámci výběrového řízení;

c) jako výhradní prostředek komunikace ve výběrovém řízní přijímá e-mailovou adresu info@bezpecnyinternet.cz, nestanoví-li zadavatel u konkrétního úkonu jinak;

d) je srozuměn s tím, že veškeré dokumenty se považují za řádně doručené dnem jejich doručení na účet na e-mailové adresu info@bezpecnyinternet.cz.

**2. Požadavky na předmět výběrového řízení, podmínky plnění**

Účastník čestně prohlašuje, že :

1. splňuje veškeré požadavky zadavatele na předmět výběrového řízení, a že
2. je pro případ uzavření smlouvy na předmět výběrového řízení vázán veškerými technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami zadavatele.

**3. Kvalifikace účastníka**

|  |  |
| --- | --- |
| **Technická kvalifikace – kampaně** | |
| Účastník čestně prohlašuje, že realizoval alespoň 2 zakázky obdobného rozsahu ukončené v posledních 3 letech, které splňují alespoň následující:   1. on-line kampaň zahrnující sociální siť Instagram 2. předmět alespoň jedné ze zakázek byla kampaň obdobného charakteru jako kampaň poptávaná v tomto výběrovém řízení (osvětová činnost, CSR) 3. rozpočet kampaně činil min. 1 000 000,- Kč bez DPH; nebo 4. dvě kampaně uskutečněné v jednom roce, každá kampaň o minimální hodnotě 400 000,- Kč bez DPH. | |
| **Zakázka č. 1**:  Název subjektu, pro který byla kampaň realizována. | Popis předmětu a cílů kampaně: xxxx  Předmětem kampaně byla osvětová činnost: ano/ne  Rozpočet kampaně v Kč bez DPH: xxxx  Termín realizované kampaně: od xxxx do xxxx  Odkaz na realizovanou kampaň: xxxx |
| **Referenční zakázka č. 2**:  Název subjektu, pro který byla kampaň realizována. | Popis předmětu a cílů kampaně: xxxxx  Předmětem kampaně byla osvětová činnost: ano/ne  Rozpočet kampaně v Kč bez DPH: xxxxx  Termín realizované kampaně: od xxxx do: xxxx  Odkaz na realizovanou kampaň: xxxx |
| **Referenční zakázka č. 3:**  Název subjektu, pro který byla kampaň realizována. | Popis předmětu a cílů kampaně: xxxx  Předmětem kampaně byla osvětová činnost: ano/ne  Rozpočet kampaně v Kč bez DPH: xxxx  Termín realizované kampaně: od xxxx do xxxx  Odkaz na realizovanou kampaň: xxxx |

**4. Údaje pro hodnocení**

I. kolo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kritérium Nabídková cena** | | |
|  | **Váha** | **Nabídka účastníka** |
| Nabídková cena | 30 % | Nabídkovou cenu zpracuje účastník formou podrobné a srozumitelné kalkulace nákladů v Kč (položkový rozpočet). Celková cena bude členěna jako cena bez DPH, sazba DPH, sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH.  **Celková cena:**  0000 Kč bez DPH  0000 sazba DPH  0000 Kč výše DPH  0000 Kč celková cena včetně DPH  Celková cena odpovídá součtu jednotkových cen.  Zadavatel v této souvislosti stanovuje **maximálně přípustnou** **nabídkovou cenu** ve výši **1 575 000,- Kč bez DPH.**  **Jednotková cena:**  0000 Kč bez DPH  0000 sazba DPH  0000 Kč výše DPH  0000 Kč cena včetně DPH  Jednotkovou cenou se rozumí průměrná cena za realizaci jednoho příspěvku a zahrnuje veškeré náklady, dodávky a činnosti (např. námět, příprava, výroba, editace, postprodukce, zveřejnění, hotové výdaje, apod.). |
| **Kritérium Kvalita zpracování základního návrhu strategie vedení kampaně, včetně kreativního ztvárnění** | | |
|  | **Váha** | **Nabídka účastníka** |
| Návrh strategie vedení kampaně, včetně kreativního ztvárnění | 70 % | Návrh řešení je přílohou této nabídky, ukázka audiovizuálního obsahu a návrh postu na sociální síť Instagram |

II. kolo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kritérium Kvalita návrhu kampaně na první měsíc na jedno z téma**t **SIC CZ dle výběru účastníka** | | |
|  | **Váha** | **Nabídka účastníka** |
| Návrh kampaně na první měsíc na téma SIC CZ dle výběru účastníka | 100 % | Návrh řešení bude prezentován účastníky, kteří postoupili do II. kola, osobně ve formě prezentace |







V ……………. dne (nebo dle elektronického podpisu)

podpis osoby oprávněné jednat za účastníka

…………………………………………..

jméno a příjmení, funkce osoby oprávněné

jednat za účastníka[[2]](#footnote-3)

1. Pokud za účastníka jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být s nabídkou předložena plná moc. [↑](#footnote-ref-2)
2. Pokud za účastníka jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být s nabídkou předložena plná moc. [↑](#footnote-ref-3)